

La principal novedad para 2024 es que la compañía habilitará la rama Agro, para lo cual ha contratado profesionales altamente capacitados. Ya estamos trabajando con nuestra red de productores para atacar fuerte el mercado en 2024.

4. Tratamos de no hablar de prioridad; a todos los negocios les damos la misma importancia. Vamos a trabajar todo 2024 en mantener el crecimiento de nuestros negocios masivos y en paralelo en el desarrollo de grandes riesgos, siempre poniendo a disposición de nuestro canal de venta una góndola de productos para que no tenga necesidad de salir a buscar en otra compañía y pueda concentrar todo en *Triunfo*.

Verónica Marinaro, directora de La Perseverancia Seguros



“Será importante mantener el enfoque en la sostenibilidad y responsabilidad social”

“En cuanto a las amenazas, se deben tener en cuenta los riesgos relacionados con la ciberseguridad y la rápida evolución de las tecnologías”.

1. Sin dudas en 2024 serán mu-

chos los desafíos que deberá afrontar la industria, entre ellos la necesidad de personalización de productos utilizando Big Data para comprender mejor las necesidades individuales de los asegurados y productores y también de adoptar tecnologías como inteligencia artificial, aprendizaje automático y *blockchain* para mejorar la eficiencia operativa, ofrecer nuevos productos y servicios y desarrollar modelos de negocio innovadores. Será importante mantener el enfoque en la sostenibilidad y responsabilidad social desarrollando productos y servicios que se enmarquen en estas preocupaciones, tales como seguros relacionados con energías renovables o iniciativas de responsabilidad corporativa. En cuanto a las amenazas, se deben tener en cuenta los riesgos relacionados con la ci-

berseguridad y la rápida evolución de las tecnologías que supondrán la necesidad de una importante capacidad de adaptación para mantener la competitividad. Esto, sumado a las fluctuaciones en los mercados financieros, requerirá por parte de las aseguradoras estrategias proactivas, inversión en tecnología y capacidad de adaptación rápida a un entorno cambiante.

2. En función de las oportunidades que se presentan en el sector, en 2024 nos enfocaremos en desarrollar plataformas tecnológicas innovadoras que integren herramientas de inteligencia artificial, automatización de procesos, análisis predictivo y experiencia de usuario, así como también en el análisis avanzado de datos para evaluar riesgos con mayor precisión, detectar fraudes y desarrollar modelos predictivos más sólidos, y en la personalización de productos y experiencia del usuario ofreciendo productos más ajustados a sus necesidades y una experiencia personalizada con interfaces intuitivas, procesos simplificados y herramientas digitales que faciliten la comunicación y el acceso a servicios.

3. Seguiremos trabajando en nuestro plan de expansión territorial e invertiremos en automatización para la gestión de siniestros, suscripción de riesgos y atención al cliente incorporando sistemas de respuesta automática. También trabajaremos con Big Data/Analítica para profundizar en el comportamiento del cliente, patrones de riesgo y tendencias del mercado. En cuanto a la seguridad, nos abocaremos a proyectos vinculados a prevención de fraude, encriptación y sistemas de autenticación biométrica. También estamos avanzando en la implementación de sistemas en la nube, lo que ofrece flexibilidad y escalabilidad.

4. La rama de seguros de Responsabilidad Civil ofrece oportunidades interesantes de crecimiento y por lo tanto la abordaremos especialmente, ofreciendo coberturas tanto para individuos como para empresas. Este tipo de seguro está orientado a proteger a los asegurados de los costos financieros derivados de reclamos legales por daños o lesiones causadas a terceros y pueden adaptarse a las necesida-

des específicas ofreciendo opciones de cobertura que se ajusten a sus actividades, riesgos y niveles de exposición.

Carlos Grandjean, presidente de La Equitativa Seguros

“Pagar los siniestros en tiempo y forma se ha convertido en una ventaja comparativa”

“Vemos oportunidades de crecimiento en las economías regionales, en agro, en todo lo que hace a energía, en la industria del conocimiento y en el turismo”.



1. La principal amenaza es la continua escalada inflacionaria, que esperamos continúe al menos hasta mediados de 2024. La inflación no sólo deteriora el poder adquisitivo de nuestros clientes, sino que tiene un impacto directo en toda la estructura de las aseguradoras. El desafío será seguir tomando las medidas necesarias para paliar esta situación y esperar a que el nuevo gobierno tenga éxito en su programa económico. Otra amenaza es la preocupante situación de la judicialidad tanto en el ramo Automotores como en Riesgos del Trabajo, que es también un tema vin-

culado al problema de la inflación. La cuestión impositiva es otro desafío, ya que el sector no solamente tiene una presión impositiva excesiva sino también hay una marcada inequidad entre diversos actores del mercado. Por último, la normalización en el pago de los reaseguros también será un desafío importante para 2024.

2. Vemos enormes oportunidades comerciales en estos momentos y las estamos aprovechando. Pagar los siniestros en tiempo y forma se ha convertido en una ventaja comparativa y eso nos está permitiendo captar cientos de nuevos productores tanto en *La Equitativa* como en *Reconquista ART*. Por supuesto, buscamos gente íntegra, que se identifique con nuestros valores y que esté dispuesta a vender productos de seguros a precios sustentables técnicamente. Vemos oportunidades de crecimiento en las economías regionales, en el sector agropecuario, en todo lo que hace a energía, en la industria del conocimiento y en el turismo.

3. El plan consiste en seguir operando exclusivamente con productores y organizadores de seguros. No estamos interesados en operar en seguro directo ni con agentes inestorios. El plan en 2024 consiste en seguir superando la cantidad de nuevos PAS que se incorporen a la empresa y en seguir fidelizando a los que ya se han incorporado ofreciéndoles certidumbre, políticas de largo plazo, una amplia gama de productos, el pago adecuado de los siniestros, una atención personalizada y herramientas tecnológicas que faciliten su tarea.

4. Estaremos impulsando fuertemente Riesgos del Trabajo, Agro, Todo Riesgo Operativo, Todo Riesgo Montaje y Construcción, Caución, Transporte, Responsabilidad Civil e Integral de Comercio. Vemos, en general, una mejor perspectiva

para los seguros destinados para empresas. Y, en el mediano plazo, en la medida que baje la inflación, también vemos buenas oportunidades para los seguros de Vida.

Fabián Hilsenrat, gerente Técnico y de Producto de Binaria Seguros de Vida y Binaria Seguros de Retiro



“2024 será un año de transición”

“Seguiremos apostando por la capacitación y el desarrollo tecnológico manteniendo de esta forma ese vínculo cercano con la sociedad”.

1. 2024 será definitivamente un año de transición. El nuevo gobierno deberá tomar numerosas medidas tendiente a compensar buena parte de los actuales desequilibrios en la macroeconomía. La confianza que logre sobre los agentes económicos repercutirá necesariamente en el consumo, el ahorro y la inversión. Un escenario de incertidumbre prolongada operaría seguramente como un obstáculo contra el desarrollo de nuestro sector.